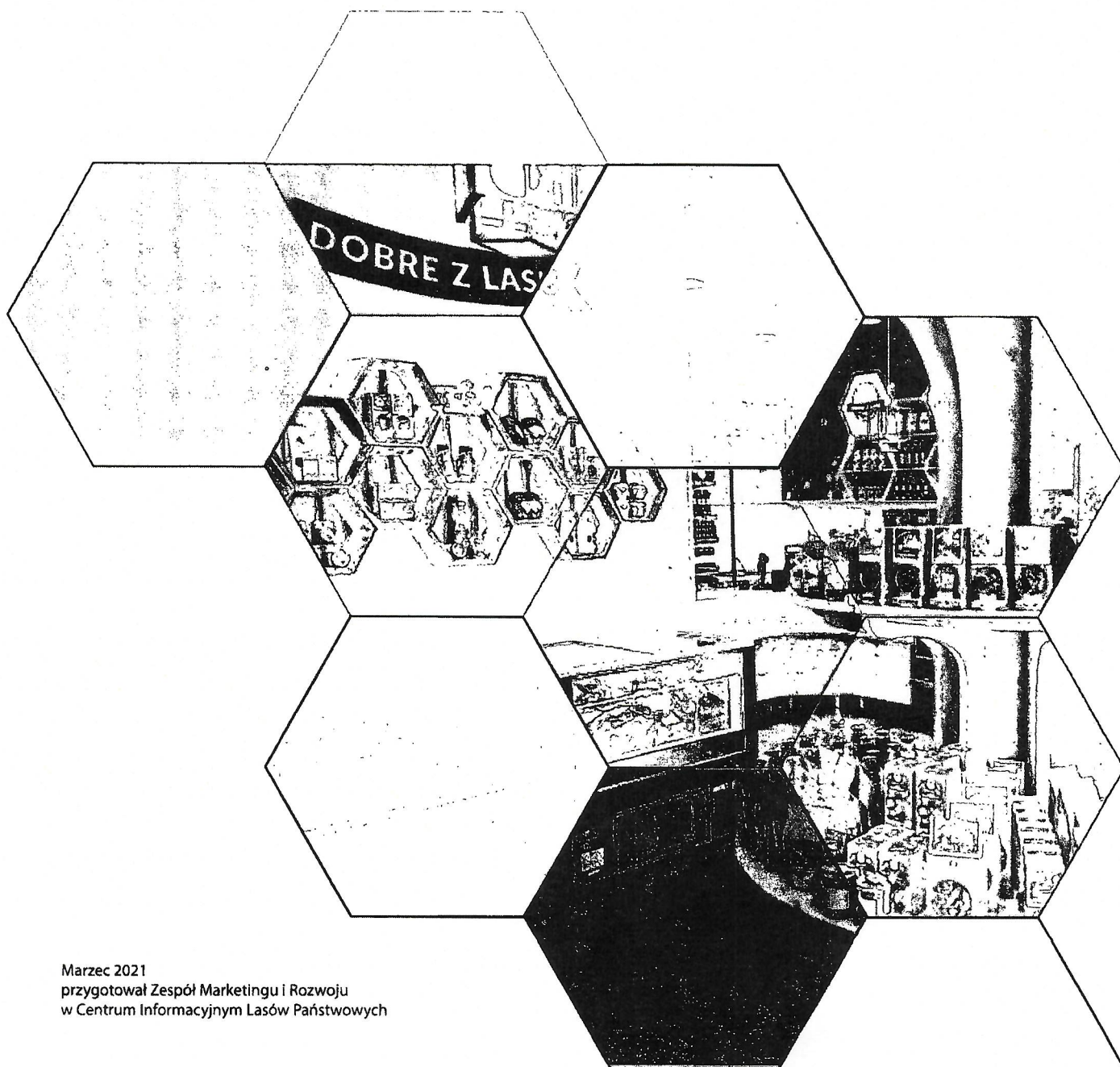




Warianty franczyzy w RDLP dla sklepów Dobrze z Lasu



Warianty franczyzy Dobre z Lasu

We wszystkich wariantach założono, że sklep Dobre z Lasu zarządzany jest przez niezależnego Operatora, prowadzącego działalność gospodarczą na swój koszt i ryzyko, na podstawie umowy zawartej pomiędzy Operatorem i RDLP. Operatora wyłania RDLP w drodze konkursu. Wszystkie działania promocyjne i marketingowe, bez względu na wybór wariantu nadzorowane są przez Centrum Informacyjne Lasów Państwowych.

Wariant 1.

Lokal przeznaczony na sklep Dobre z Lasu i wyposażenie jest własnością RDLP. RDLP wynajmuje sklep wraz z wyposażeniem Operatorowi za wynegocjowaną kwotę. Szacunkowy koszt przedstawiony w załączniku 1. zawiera wyposażenie sklepu Dobre z Lasu w Warszawie, zajmujący powierzchnię całkowitą 85 m². W zależności od wielkości lokalu koszt wyposażenia ulega zmianie, precyzyjnie można go określić po powstaniu projektu architektonicznego i technologicznego. Koszty oznakowania zewnętrznego i wewnętrznego sklepu również zależą od jego wielkości (warszawski sklep ma dwie duże witryny). Sklep w Warszawie pracuje częściowo w trybie samoobsługowym a częściowo „przez ladę” (wędliny i przetwory mięsne).

Całość kosztów operacyjnych związanych z prowadzeniem sklepu ponosi Operator: zakup produktów, zatrudnienie personelu, badania personelu, opłata za czynsz najmu i wyposażenie, środki czystości, media (elektryczność, woda, ogrzewanie), wywóz śmieci itp.

Produkty wprowadzane do obrotu w sklepie DzL muszą być zaakceptowane przez CILP i zgodne z ofertą Dobre z Lasu na stronie internetowej www.dobrezlasu.pl. Operator ma prawo dokonywać zakupów wyłącznie u producentów zaakceptowanych przez CILP. Osoba nadzorująca funkcjonowanie sklepu musi mieć wgląd w raporty sprzedaży sklepu celem weryfikacji obrotu i odpisu procentowego.

Wariant 2.

Lokal przeznaczony na sklep Dobre z Lasu jest własnością, bądź jest zarządzany przez niezależnego Operatora a wyposażenie sklepu stanowi własność RDLP. W wariantie 2. RDLP wybiera niezależnego Operatora, sporządza projekt architektoniczny i technologiczny, wyposaża sklep, wykonuje oznakowanie zewnętrzne i wewnętrzne. Za wynajem wyposażenia RDLP obciąża Operatora miesięczną opłatą. Operator płaci miesięczny procent od obrotu netto z tytułu wykorzystywania marki Dobre z Lasu. Koszty wyposażenia i oznakowania sklepu zależą od jego wielkości. Podobnie jak w wariantie 1. całość kosztów operacyjnych ponosi Operator (zakup produktów, zatrudnienie personelu, badania personelu, opłata za czynsz najmu, środki czystości, media (elektryczność, woda, ogrzewanie),

wywóz śmieci itp.) W wariantcie 2. należy wyłonić Operatora z lokalem w możliwie najlepszym punkcie handlowym, charakteryzującym się dużym ruchem pieszych i z możliwością zaparkowania samochodu.

Produkty wprowadzane do obrotu w sklepie DzL muszą być zaakceptowane przez CILP i zgodne z ofertą Dobre z Lasu na stronie internetowej www.dobrezlasu.pl. Operator ma prawo dokonywać zakupów wyłącznie u producentów zaakceptowanych przez CILP. Osoba nadzorująca funkcjonowanie sklepu musi mieć wgląd w raporty sprzedaży sklepu celem weryfikacji obrotu i odpisu procentowego.

Wariant 3.

Lokal i wyposażenie sklepu Dobre z Lasu jest własnością lub jest zarządzane przez Operatora.

RDLP dokonuje wyboru Operatora i lokalizacji sklepu. Podobnie jak w wariantcie 2., należy znaleźć Operatora z lokalem w możliwie najlepszym punkcie handlowym, charakteryzującym się dużym ruchem pieszych i z możliwością zaparkowania samochodu. RDLP wykonuje oznakowanie zewnętrzne i wewnętrzne i nadzoruje funkcjonowanie sklepu. Operator odprowadza miesięczną opłatę za używanie znaku towarowego Dobre z Lasu (% od obrotu netto).

Produkty wprowadzane do obrotu w sklepie DzL muszą być zaakceptowane przez CILP i zgodne z ofertą Dobre z Lasu na stronie internetowej www.dobrezlasu.pl. Operator ma prawo dokonywać zakupów wyłącznie u producentów zaakceptowanych przez CILP. Osoba nadzorująca funkcjonowanie sklepu musi mieć wgląd w raporty sprzedaży sklepu, celem weryfikacji obrotu i odpisu procentowego.

Wariant 4.

Uruchomienie Punktu Promocyjnego Dobre z Lasu

Wariant ten stwarza możliwość utworzenia sekcji Dobre z Lasu w funkcjonującym punkcie handlowym lub gastronomicznym na terenie RDLP. RDLP wykonuje oznakowanie zewnętrznej i wewnętrznej części sklepu oraz zapewnia wyposażenie sekcji Dobre z Lasu w regały i lodówkę.

Właściciel sklepu jest zobowiązany do zakupu produktów pochodzenia leśnego wyłącznie w sklepie Dobre z Lasu lub poprzez www.dobrezlasu.pl lub w innym funkcjonującym już sklepie Dobre z Lasu.



Wsparcie franczyzodawcy (RDLP)

1. Oddanie przez RDLP do użytku wyposażonego sklepu Dobrze z Lasu zgodnie z HACCP.
2. Oznakowanie zewnętrzne i wewnętrzne sklepu.
3. Architektoniczny projekt aranżacji sklepu.
4. Projekt technologiczny.
5. Wsparcie marketingowe obejmujące:
 - a) Wsparcie promocyjne przy uruchomieniu sklepu (samplingi, lokalne radio),
 - b) materiały promocyjne,
 - c) materiały edukacyjne,
 - d) ulotki,
 - e) konkursy dla klientów,
 - f) zakładka na stronie www.dobrezlasu.pl,
 - g) Facebook, Instagram,
 - h) udostępnienie sklepu internetowego (przekierowanie do rejonu RDLP),
 - i) realizacja zamówień dla Jednostek RDLP.
6. Okresowe szkolenia pracowników.
7. Specjalne ceny zakupu u producentów zakwalifikowanych jako Dobrze z Lasu.

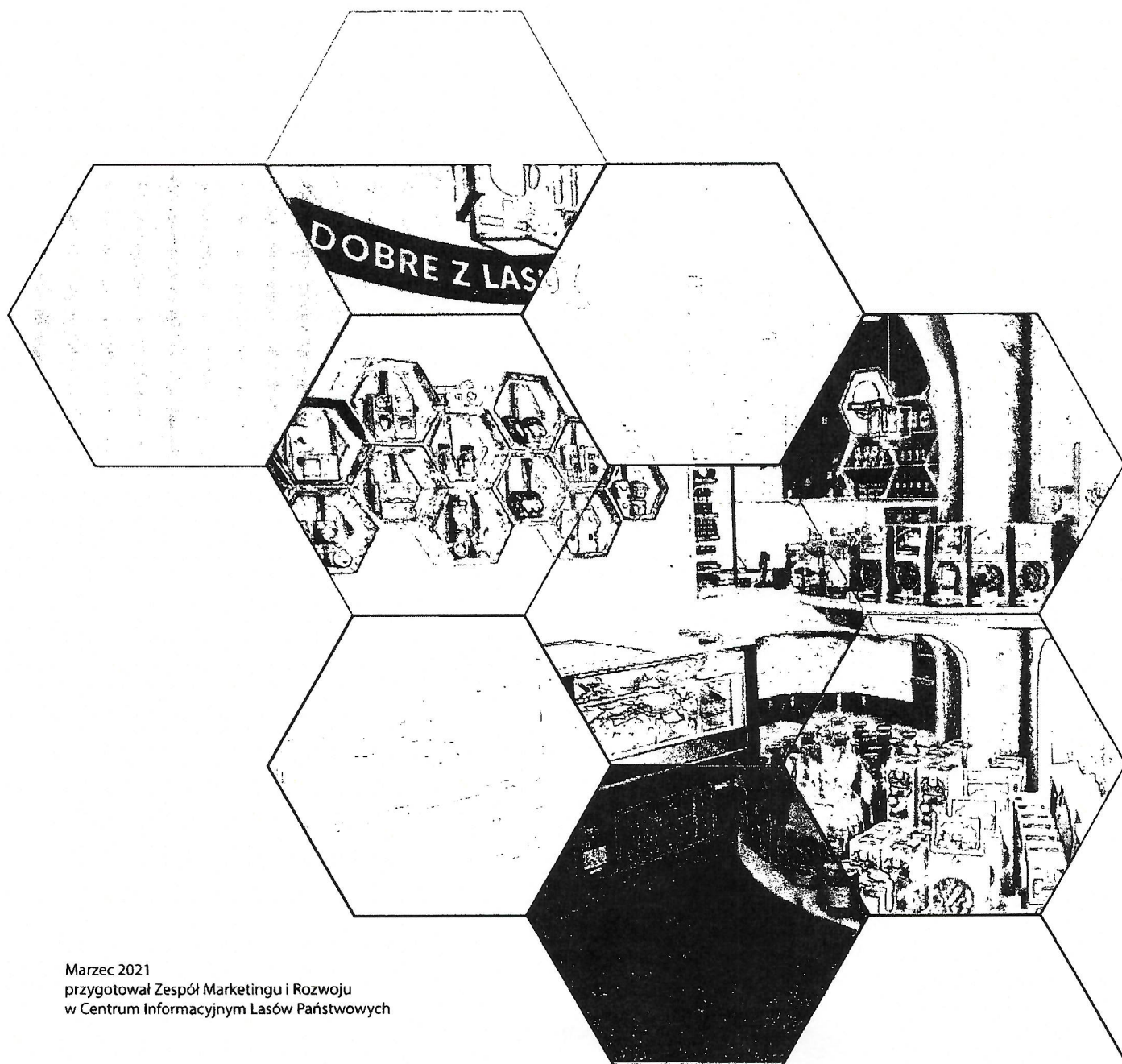
Wymagania franczyzodawcy:

1. Dysponowanie przez franczyzobiorcę lokalem handlowym o powierzchni 55 - 100 m²
2. Parking lub miejsca parkingowe, w tym dla osób niepełnosprawnych
3. Min. 12 miesięczne doświadczenie w prowadzeniu stacjonarnego sklepu spożywczego
4. Prowadzenie sprzedaży następujących grup towarowych:
 - j) Wędliny z dziczyzny (świeże i pakowane);
 - k) Mięso z dziczyzny;
 - l) Przetwory mięsne;
 - m) Przetwory inne;
 - n) Miody;
 - o) Soki;
 - p) Grzyby (suszone i marynowane);
 - q) Herbaty;
 - r) Zioła;
 - s) Owoce runa leśnego;
 - t) Produkty uzupełniające pochodzenia leśnego;
 - u) Ryby.
5. Wszystkie produkty wprowadzone do sprzedaży muszą spełniać wymogi marki Dobrze z Lasu opracowane przez CILP we współpracy z ekspertami zewnętrznymi.
6. Franczyzobiorca wpłaca miesięcznie określony w umowie % od obrotu netto przeznaczony na fundusz marketingowy.





Informacje dotyczące orientacyjnych kosztów otwarcia sklepu Dobrze z Lasu



Wariant 1 : lokal sklepowy i wyposażenie należy do RDLP

Informacje dotyczące orientacyjnych kosztów otwarcia sklepu Dobre z Lasu

Rekomendowana powierzchnia sklepu DzL: 60 -100 m²

Orientacyjne koszty uruchomienia sklepu:

Projekt architektoniczny, technologiczny, HACCP - ok. 10000 zł

Oznakowanie zewnętrzne – 6000 zł

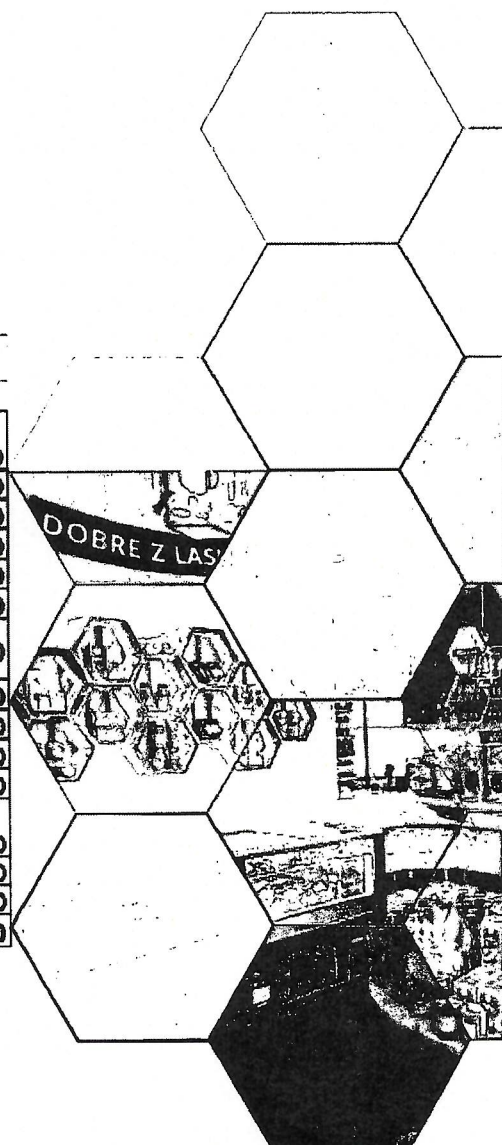
Oznakowanie wewnętrzne – 2500 zł.

Rekomendowane wyposażenie

1. Szafa chłodnicza 1200 l. 3 szt.
2. Lada chłodnicza 120 cm szer. 2 szt.
3. Zamrażarka skrzyniowa 350 l. -2 szt.
4. Wyposażenie sklepu w części obsługi klienta (regały ekspozycyjne, półki, lada, aranżacja wnętrza
5. Kasa fiskalna
6. Waga platformowa elektroniczna 1 szt.
7. Waga sklepową 1 szt.
8. Krajalnica 1szt.
9. Komputer, drukarka, oprogramowanie
10. Regały magazynowe 4 szt.
11. Wyposażenie zaplecza w meble, szafki, itp.

Specyfikacja kosztów

Specyfikacja kosztów				
1	Projekt architektoniczny, technologiczny			10000
2	Oznakowanie zewnętrzne			6000
3	Oznakowanie wewnętrzne			2500
4	Szafa chłodnicza 1200 l.	3	4800	14400
5	Lada chłodnicza 120 cm	2	4500	9000
6	Zamrażarka skrzyniowa 350 l	2	3500	7000
7	Wyposażenie sklepu w części obsługi klienta	1	35000	35000
8	Kasa fiskalna	1	1500	1500
9	Waga platformowa	1	450	450
10	Waga sklepową	1	450	450
11	Krajalnica	1	2200	2200
12	Komputer, drukarka, oprogramowanie	1	6000	6000
13	Regały magazynowe	4	1200	4800
14	Wyposażenie zaplecza	1	2500	2500
	Razem			101800



Wariant 2 : lokal sklepowy należy do Operatora a wyposażenie należy do RDLP

Informacje dotyczące orientacyjnych kosztów otwarcia sklepu Dobre z Lasu

Rekomendowana powierzchnia sklepu DzL: 60 -100 m²

Orientacyjne koszty uruchomienia sklepu:

Projekt architektoniczny, technologiczny, HACCP - ok. 10000 zł

Oznakowanie zewnętrzne – 6000 zł

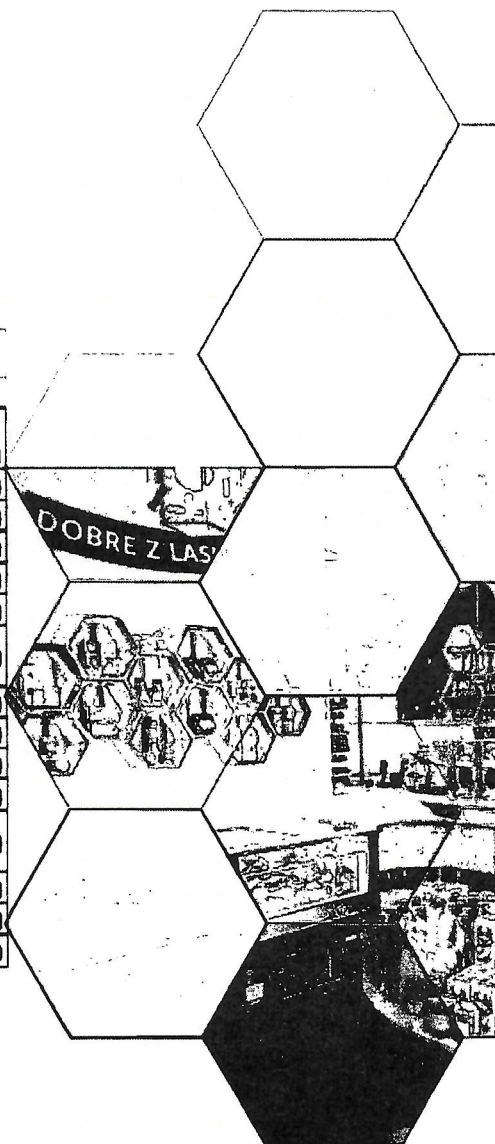
Oznakowanie wewnętrzne – 2500 zł.

Rekomendowane wyposażenie

1. Szafa chłodnicza 1200 l. 3 szt.
2. Lada chłodnicza 120 cm szer. 2 szt.
3. Zamrażarka skrzyniowa 350 l. -2 szt.
4. Wyposażenie sklepu w części obsługi klienta: regały ekspozycyjne, półki, lada, aranżacja wnętrza
5. Kasa fiskalna 1 szt.
6. Waga platformowa elektroniczna 1 szt.
7. Waga sklepową 1 szt.
8. Krajalnica 1szt.
9. Komputer, drukarka, oprogramowanie
10. Regały magazynowe 4 szt.
11. Wyposażenie zaplecza w meble, szafki, itp.

Specyfikacja kosztów

Lp.	Opis	Ilość	Cena jednostkowa (zł)	Cena łączna (zł)
1	Projekt architektoniczny, technologiczny			10000
2	Oznakowanie zewnętrzne			6000
3	Oznakowanie wewnętrzne			2500
4	Szafa chłodnicza 1200 l.	3	4800	14400
5	Lada chłodnicza 120 cm	2	4500	9000
6	Zamrażarka skrzyniowa 350 l	2	3500	7000
7	Wyposażenie sklepu w części obsługi klienta	1	35000	35000
8	Kasa fiskalna	1	1500	1500
9	Waga platformowa	1	450	450
10	Waga sklepową	1	450	450
11	Krajalnica	1	2200	2200
12	Komputer, drukarka, oprogramowanie	1	6000	6000
13	Regały magazynowe	4	1200	4800
14	Wyposażenie zaplecza	1	2500	2500
	Razem			101800



Wariant 3: lokal sklepowy oraz wyposażenie należy do Operatora zewnętrznego,

**Informacje dotyczące orientacyjnych kosztów
otwarcia sklepu Dobre z Lasu**

Rekomendowana powierzchnia sklepu DzL: 60 -100 m2

Orientacyjne koszty uruchomienia sklepu:

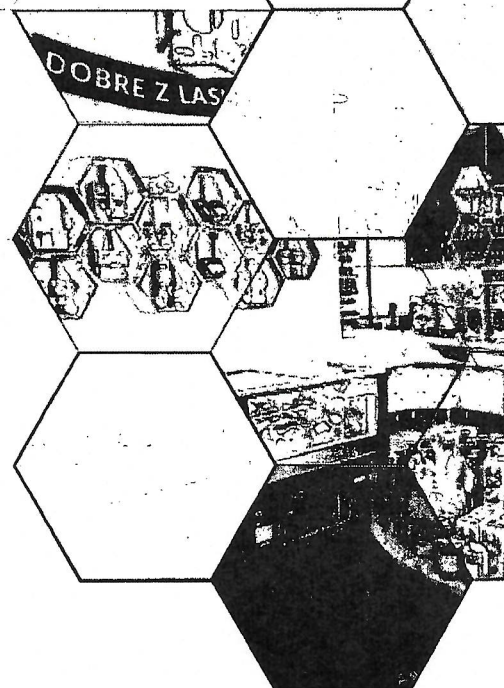
Projekt architektoniczny, technologiczny, HACCP

Oznakowanie zewnętrzne – 6000 zł

Oznakowanie wewnętrzne – 2500 zł.

Specyfikacja kosztów

1	Projekt architektoniczny, technologiczny	10000
2	Oznakowanie zewnętrzne	6000
3	Oznakowanie wewnętrzne	2500
	Razem	18500



Wariant 4 : zewnętrzny Operator uruchamia stoisko Dobre z Lasu w istniejącym sklepie

Informacje dotyczące orientacyjnych kosztów otwarcia Punktu Promocyjnego Dobre z Lasu

Minimalna powierzchnia dla stoiska: 4 m²

Orientacyjne koszty uruchomienia Punktu Promocyjnego:

Oznakowanie zewnętrzne – 500 zł

Oznakowanie wewnętrzne – 2500 zł.

Rekomendowane wyposażenie:

1. Szafa chłodnicza 600 l. przeszklona 1 szt.
2. Regał Dobre z Lasu 60 cm szer. 2 szt

Specyfikacja kosztów

1	Oznakowanie zewnętrzne			500
2	Oznakowanie wewnętrzne			2500
3	Szafa chłodnicza 600 l.	1	2200	2200
4	Regał Dobre z Lasu	2	800	1600
	Razem			6800

